

TO WHOM IT MAY CONCERN

Die Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH ist das führende Marktforschungs- und Beratungsinstitut auf dem deutschen Flottenmarkt. Zusätzlich zu der umfangreichsten Fuhrparkdatenbank Deutschlands bietet unsere Gesellschaft Dienstleistungen im Bereich Automotive Sales, Business to Business Development und Consulting. Für diesen sehr bedeutenden Wachstumsbereich des Automobilmarktes bieten wir namhaften Kunden wichtige Informationen für ihre strategische Planung.


Aufgrund der großen Datenmengen, die in unserem Hause verarbeitet werden, spielt eine funktionierende IT eine sehr große Rolle. Im Jahr 2010 wurde es notwendig, die Position des IT-Leiters neu zu besetzen. Wir beauftragten die Fa. TrainArt Consulting GmbH, vertreten durch Herrn Norbert Möhring, mit der Suche einer geeigneten Person.

Das bei der TrainArt Consulting vorhandene IT-Know-how hat dazu beigetragen, dass unsere Anforderungen klar verstanden wurden, auch im Hinblick auf unsere Unternehmenskultur. Durch die systematische Vorgehensweise bei der Suche konnte uns die TrainArt Consulting bereits nach kurzer Zeit geeignete Kandidaten präsentieren, von denen wir einige zu einem persönlichen Gespräch in unserem Hause eingeladen haben. Bereits nach drei Monaten konnten wir einen der durch TrainArt Consulting präsentierten Kandidaten einstellen. Nach mittlerweile über sechs Monaten können wir sagen, dass sich diese Person sehr gut in unsere Unternehmenskultur integriert hat.

Die Zusammenarbeit mit der TrainArt Consulting ist sehr angenehm und unkompliziert. Bei künftigen Personalbedarfen, die wir nicht mit eigenen Mitteln decken können, werden wir die Beauftragung der TrainArt Consulting erneut in Erwägung ziehen.

Frankfurt am Main, 19.09.2011

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH



Marc Odinius
Geschäftsführer



Anna Schindler
Commercial Director